



Búsqueda

Economía

DGI

12 de junio de 2025

## La DGI quiere “estar más cerca” de las transacciones de la economía digital

El comercio de bienes y servicios que se realiza a través de plataformas será “un foco temático” en la gestión de la Dirección General Impositiva en el actual gobierno, señala su nuevo director, Gustavo González Amilivia



Gustavo González Amilivia FOTO JAVIER CALVELO/ADHOCFOTOS

POR ISMAEL GRAU



—¿La economía digital es un desafío para la DGI?

—Es un tema, es un foco temático que vamos a tener en el quinquenio. Porque hay muchas cosas que tenemos que desarrollar por el lado del traqueo o seguimiento de las transacciones. En definitiva, tener más información que nos

permita caracterizar qué está pasando con la economía digital, que hoy, de hecho, es todo. Hay transacciones que son enteramente digitales, y en el mundo real también, la transacción termina siendo digital.

---

## LEÉ ADEMÁS

Economía digital

**Desde 2015 hubo 267 juicios laborales contra plataformas; Uber, la más denunciada, tuvo 85 en el último año**

POR MARTÍN MOCOROA

Plataformas digitales

**Comienza el debate sobre plataformas digitales en Uruguay, con cuestionamientos a la inacción política**

POR JOSÉ FRUGONI

---

**—¿Qué información tiene hoy la DGI sobre estas transacciones? ¿Sabe lo que se comercializa, por ejemplo, a través de plataformas como Mercado Libre?**

—Afortunadamente, porque por temas de seguridad es mucho mejor que pase así, la economía se ha bancarizado mucho más. O son billeteras electrónicas, no necesariamente con bancos, pero en todo caso pasa por medios más seguros para todas las partes. Pero no necesariamente nosotros accedemos a eso; tenemos que ir dando pasos para estar más cerca de esos registros para, en definitiva, poder dimensionar el volumen de transacciones que hay ahí, quiénes están, tanto en comercio de bienes como en servicios.

En el caso de las plataformas, lo que no tenemos son retenciones (*de impuestos*), como ocurre en otro tipo de transacciones. Tenemos algunos registros, pero tenemos que avanzar mucho en eso. La otra limitación ahí es la información bancaria, donde también hay que avanzar. Que la DGI accede a ese tipo de información; tenemos alguna información a través de los reportes automatizados de información. Pero, otra vez, hay que trabajar en varios planos. Porque hay que hacer un uso responsable de esa información y dar a entender, convencer a la sociedad toda, de que es necesario que la DGI tenga esa información. Que eso es en beneficio de la sociedad, en el sentido de que nos permite

tratar a los contribuyentes en general de forma más equitativa.

O sea, en economía digital estamos lejos de poder gestionar a los contribuyentes de la misma manera que lo hacemos con un contribuyente de IRPF, por ejemplo, asalariado. Por un tema de acceso a información, principalmente. Esas brechas hay que corregirlas. Pero no solamente porque eso tiene repercusión en la recaudación, sino porque es necesario elevar el estándar de cumplimiento de toda la sociedad.

**TEMAS: DGI PLATAFORMAS DIGITALES IMPUESTOS**

**GUSTAVO GONZÁLEZ AMILIVIA**

#### SELECCIÓN SEMANAL

Argentina

**El logro de Milei es haber ajustado sin estallido social: ¿y si no ir a votar es la nueva forma de manifestarse?**

POR VICTORIA DE MASI

---

Complejo trámite legislativo